



KOCA

MAAK HET MEE!

Beleidsplan 2018 – 2023



Met trots stellen wij aan u voor, het beleidsplan van KOCA voor 2018-2023!

De start werd genomen op een algemene beleidsdag in januari 2017, waar meer dan 500 betrokkenen bij elkaar kwamen om na te denken over de toekomst van KOCA. Er vloeiden uit deze dag honderden dromen.

Het was de keuze van KOCA om dit keer de verwerking en het gieten in een beleidsplan ook samen te doen. We mochten daarbij de rijkdom van 20 verschillende perspectieven ervaren. Jongeren, ouders, medewerkers, leden van de Raad van Bestuur en externe betrokkenen kwamen samen om gezamenlijk na te denken. En tussenin werd er nog breder afgetoetst. Het werd een dynamisch en warm proces, waarin we ontdekten dat de uitwisseling door 'gelijkgestemde andersdenkenden' tot een sterk resultaat leidt.

We hebben samen 6 krachtige uitdagingen geformuleerd en beschreven wat we belangrijk vinden in de uitrol van het beleidsplan. Dit beleidsplan is van en voor iedereen!

Dankbaar om dit mee te maken,

Nathalie, Ann, Germaine, Katrien, Frederic, André, Kristel, Nicole, Sarah, Olivier, Thomas, Walter, Caroline, Lode, Sophie, Annemie, Eva, Eli, Ann en Inge

Wie of waar je ook bent
Wij staan naast je
Opdat je op eigen kracht verder kan



DE UITDAGINGEN

UITDAGING 1

**In KOCA zijn
positief begeleiden,
contextversterkend werken
en een aangepaste omgeving,
geïntegreerd in de werking**

In KOCA kiezen we voor positief begeleiden, contextversterkend werken en een omgeving die, zowel op fysiek als persoonlijk vlak, is aangepast aan de noden van kinderen, jongeren en volwassenen.

Positief begeleiden, vanuit dialoog, is onze basishouding. We geloven in kunnen, nemen mogelijkheden als uitgangspunt en werken krachtversterkend. We hebben ook oog voor het versterken van de context, en (ruimer) de samenleving. We beschouwen onszelf namelijk als een relatieve, tijdelijke factor op iemands pad.

De omgeving is aangepast aan de kinderen, jongeren en volwassenen die ons nodig hebben. Dit betekent een infrastructuur die rekening houdt met hun noden, maar evenzeer medewerkers die hun deskundigheid aanpassen.

We borgen deze uitdaging in onze werking. Hoe we werken, wanneer we werken, met wie we werken, waar we werken, etc. is georganiseerd in functie van onze kernopdracht.

UITDAGING 2

Elk talent wordt hier (h)erkend!

Deze uitdaging kadert allereerst binnen het medewerkersbeleid. Elk talent van begeleiders, leerkrachten, therapeuten, medewerkers, leidinggevenden, ... wordt opgemerkt, gewaardeerd en er wordt maximaal op ingezet om dit talent een plek te geven binnen KOCA om zo te komen tot een rijkere omgeving.

Het gaat over gezien worden, gewaardeerd worden, erkenning krijgen, vertrouwen voelen en feedback krijgen, en daardoor kunnen groeien en bloeien.

Dit past helemaal in onze visie op positief begeleiden, en in het belang dat we hechten aan samenwerking.

Daarom maken we ons sterk in het herkennen én erkennen van sterktes van kinderen, jongeren, volwassenen, hun omgeving, externe partners, en van elkaar.

UITDAGING 3

KOCA is gekend om/in haar professionele en brede netwerken

KOCA profileert zich als een expertisecentrum en treedt naar buiten. We maken ons zichtbaar en zetten in op sterke netwerken.

We zorgen dat we gekend zijn **om** onze professionele en brede netwerken, zodat zichtbaar is dat we gaan voor krachtige samenwerkingsverbanden die de kinderen, jongeren en volwassenen ten goede komen. We dragen kwaliteit uit en streven een brede maatschappelijke opdracht na.

We zorgen dat we gekend zijn **in** onze professionele en brede netwerken, zodat iedereen weet waarvoor ze bij ons terecht kunnen, er beroep kan gedaan worden op onze deskundigheid en iedereen de weg vindt naar ons.

UITDAGING 4

In KOCA communiceren we met zorg.

In KOCA communiceren we zorgvuldig én zorgzaam. Zorgvuldig in de zin van: nauwkeurig, ethisch verantwoord, met aandacht. Zorgzaam in de zin van: met empathie, vanuit respect, met warmte.

Zorgzame en zorgvuldige communicatie is een breed thema, waarin heel wat verwachtingen zitten:

Communicatie is per definitie **wederkerig**. We gaan actief in communicatie, stemmen onze manier af op de ontvanger en toetsen af hoe onze boodschap is aangekomen. Daarbij is luisteren om te begrijpen (en niet om te antwoorden) cruciaal.

Een **transparante en efficiënte** communicatie- en informatiedoorstroming wordt gehanteerd. Overlegorganen zijn afgestemd op de werking en hebben een doelgerichte focus. Er is een evenwicht tussen het efficiënt nemen van beslissingen en het betrekken van voldoende perspectieven. Iedereen heeft de nodige informatie om zijn werk goed te doen, heeft zicht op wat waar besproken wordt en bij wie je waarvoor je terecht kan.

Onze communicatie is ten allen tijde **afgestemd** op de inhoud en het doel van de communicatie. Afhankelijk van wat we willen zeggen of bespreken, kiezen we zorgvuldig het juiste kanaal. Daarbij draagt persoonlijk contact altijd de voorkeur boven e-mailverkeer.

We zijn zorgzaam en zorgvuldig met **persoonlijke gegevens** en stellen onszelf de vraag: "Wat als het mijn gegevens waren?"

In onze **externe communicatie** stralen we kracht en uniformiteit uit.

UITDAGING 5

In KOCA is het vanzelfsprekend dat er mét kinderen, jongeren en volwassenen wordt gesproken over hun noden.

Vanuit gelijkwaardigheid gaan we er samen actief mee aan de slag.

We praten niet over maar mét kinderen, jongeren en volwassenen. Gesprekken waarin zij niet actief betrokken worden zijn een (gemotiveerde) uitzondering in plaats van de regel.

We vertrekken altijd vanuit ondersteuningsnoden en daarover kunnen alle betrokkenen inbreng doen. We laten met andere woorden alle perspectieven gelijkwaardig klinken en gaan er ook samen mee aan de slag.

De ondersteuningsnoden zelf kunnen heel uiteenlopend zijn en diversiteit is het uitgangspunt. Door deze centraal te stellen, op maat te werken en dus iedereen ongelijk te behandelen, streven we naar gelijkwaardigheid. We hebben oog én hart voor (kans)armoede en diversiteit en we zorgen er actief voor dat iedereen de nodige kansen krijgt.

UITDAGING 6

We komen cocreatief tot een multifunctionele infrastructuur

KOCA zet in op een multifunctionele infrastructuur, die kan voldoen aan de wisselende noden van de gebruiker en die inspeelt op maatschappelijke tendensen.

Als we voldoende wendbaar willen kunnen inspelen op de noden van de kinderen, jongeren en volwassenen die ons nodig hebben, is het belangrijk dat onze infrastructuur daarop is voorbereid. Dat kan alleen door in elke stap goed na te denken vanuit voldoende verschillende perspectieven.

Bij nieuwe bouwprojecten en ook de invulling van bestaande infrastructuur wordt op een cocreatieve manier nagedacht hoe deze verschillende ruimtes ten dienste kunnen staan van de wisselende ondersteuningsnoden van de kinderen, jongeren en volwassenen die steeds centraal staan. Hierbij zijn alle perspectieven gelijkwaardig, binnen realistische financiële mogelijkheden.

Uitrol van het beleidsplan: CRITERIA

Bij de uitrol van het beleidsplan worden onderstaande criteria in acht genomen:

1. Iedereen 'maakt het mee'.


Het beleidsplan is van iedereen. De uitdagingen zijn zo geformuleerd dat elke betrokkene er in zijn omgeving actief mee aan de slag kan. Niemand hoeft te wachten op anderen om de uitdagingen mee waar te maken.

2. Er wordt gewerkt met leuke en vooral toegankelijke werkvormen.

Om dynamiek en actie te faciliteren, wordt er gewerkt met aantrekkelijke werkvormen en wordt toegankelijk gecommuniceerd over het beleidsplan.

Inspiratie:

- Elke uitdaging krijgt drie lagen:
 - een beeld
 - de uitdaging
 - een toelichting (eventueel met expliciete voorbeelden) en/of inspirerende vragen om aan de slag te gaan

- Er wordt een kubus gemaakt, of een dobbelsteen, waarop de zes uitdagingen perfect een plek kunnen krijgen. 'Op welk vlak gaan we vandaag aan de slag?' 

- Er worden filmpjes met succeservaringen gedeeld en er worden positieve verhalen verteld over goede voorbeelden.

3. Er wordt zichtbaar gemaakt waaraan gewerkt wordt.

Net omdat het beleidsplan van iedereen is, is het des te belangrijker om zichtbaar te maken waaraan gewerkt wordt. Dit werkt inspirerend en motiverend. Het beleidsplan wordt opgemerkt, leeft, is herkenbaar.

4. We plaatsen een 'spieke' waar nodig.

Het beleidsplan gaat over het verhogen van onze kwaliteit. We willen deze opwaartse beweging borgen door regelmatig stil te staan bij de cirkel die we doorlopen (plannen-doen-evalueren-aanpassen) en tijdig een 'spieke' onder de cirkel te plaatsen zodat deze niet achteruit rolt.

